



Subvertising.  
Tra le soglie di un Progetto  
minore.

# Progetto minore

- Terreno di studio aperto e in transizione
- L'idea di progetto è in crisi/quale critica per il progetto?
- Progetto moderno violento eurocentrico e patriarcale/spazio-vita-corpo-politica
- «Rifiuto, adiacenza, abolizione» sono comunque un Progetto
- “si colloca nelle *griete* fessure, ferite, rotture margini, soglie, come spazi della crisi e nel contempo come luogo dai quali passa la luce”
- Ha l'obiettivo di portare la discussione su tematiche non caratterizzate dalla dominazione, dalla mercificazione, dalla comunicazione propria della architettura e dell'urbanistica quanto su una diversa pratica di pensiero e azione
- Un Progetto che non si fa ontologia di un potere disciplinare, geografico, metodologico ma destituente, cioè capace di offrire e far emergere una “Potenza di non” più che di cristallizzare, imporre.
- Progetto minore, nella sua ingenuità, non è un progetto inferiore, incapace di agire o di stare nella crisi ma un nuovo

# 3 le declinazioni del Progetto minore

- Inoperativo (Agamben) □ un'inoperosità capace di invertire
- Istituyente (Esposito) □ una destituzione capace di resistere
- Decoloniale (Mignolo) □ decolonialità capace di sovvertire il presente

# Subvertising

- Il termine subvertising (subvert-advertising) viene utilizzato per indicare le attività, per lo più illegali, che si occupano di stravolgere e contestare contenuti e i messaggi all'interno delle pubblicità
- consiste, nel stravolgere un messaggio pubblicitario creando un effetto destabilizzante. Attraverso lo stesso metodo comunicativo delle pubblicità, di brand conosciuti, di politici o di multinazionali, si attuano modifiche di carattere creativo che mirano ad essere parodie delle precedenti, con una forte componente anticonsumistica.
- Critica all'idea che spazi pubblicitari siano ormai stati assimilati come naturali nello spazio pubblico e che non possano in qualche modo essere messi in discussione

# Subvertising

- critica al sistema pubblicitario nelle sue forme linguistiche, rappresentative e testuali ma anche materiali, spaziali ed infrastrutturali
- obiettivo comune di criticare e denunciare la privatizzazione dei luoghi pubblici, offrendo la possibilità di una differente modalità di interazione tra vita urbana e spazi pubblicitari, caratterizzata da paradigmi tendenzialmente legati al consumo
- *“We take this space back to speak truth to power, to oppression, to injustice..”*





# ANTIPUB(2002)









JCDecaux

**TACKLING CLIMATE CHANGE?**  
THE ROAD STAD

**OF COURSE NOT. WE'RE AN AIRLINE.**

We're sponsoring the UN climate conference so we look like we're part of the solution and to make sure our profits aren't affected.

Economic growth is far more important than saving the planet. So we'll keep on bribing politicians and emitting greenhouse gases. Just keep it to yourself.

**AIRFRANCE**  
 PART OF THE PROBLEM  
airfrance.com

JCDecaux

**D&G**  
 DELEUZE & GUATTARI

**ANTI-OEDIPUS**

LOS CRISTIA  
 SANTA C

**RUINAIR**







BRANDZ/HSM®







## La performance e la profanazione

*Una cornice e un vetro leggermente riflettente possono ammantare di ufficialità qualsiasi carta straccia. Le vetrinette che contengono la pubblicità alle fermate degli autobus non sono da meno, anzi, la retroilluminazione notturna dona un tocco di sacralità al loro contenuto. Spesso una brugola o un cacciavite sono sufficienti per far saltare la serratura disinnescando il trucco e ribaltando la situazione: cosa vorreste che dicessero le istituzioni se aveste il potere di parlare al posto loro*





# How to hack into bus stop advertising spaces

What you will need

- Hi Viz Vest
- TX30
- M40 Security Pin
- 4-Way utility key
- Your artwork (300mm x 1000mm)

- Choose a suitable bus stop location. The main bus stop advert company is JCDecaux, and there are hundreds of others to choose from.
- Select the 4-way utility key from the kit and locate the attachment ring above. This will open the lock on the side of the advertisement shell.
- Insert the square key into the lock and turn clockwise 90 degrees. Don't worry if it doesn't open at first, the mechanism can be stiff. Keep trying and keep trying.
- Once the side panel is open, insert the TAO hex key into the hole and turn clockwise. This will release the panel and allow you to insert your artwork.
- Take the TAO hex key from the kit and insert it into the small hole which keeps the metal cover held up.
- Once the side panel is open, insert the TX30 into the hole and turn clockwise. This will release the panel and allow you to insert your artwork.
- Push the panel back into place and ensure it is locked. The panel will be held up by the TX30.
- Push up the poster that is inside from the bottom.

ADHACK MANIFESTO

# AD SPACE HACK PACK

# SUBVERTISING MANUAL

What you need and how to do it

BRANDSMITH



# #MANIFESTOANTIPUBBLICITARIO

1. **LA PUBBLICITÀ  
TI SCUREGGIA IN TESTA**  
È UNA FORMA DI INQUINAMENTO VISIVO E PSICOLOGICO

2. RIMUOVERE/SOSTITUIRE/DETURPARE LA PUBBLICITÀ  
**NON È VANDALISMO**  
È RIORGANIZZARE LO SPAZIO PUBBLICO,  
UN AZIONE DIFENDIBILE SIA MORALMENTE CHE LEGALMENTE

3. **IL PAESAGGIO**  
È UN BENE DI DOMINIO PUBBLICO  
**È PATRIMONIO COLLETTIVO**  
APPARTIENE A TUTTI, QUINDI NESSUNO DOVREBBE PRIVATIZZARLO E CAPITALIZZARLO

4. **LA PUBBLICITÀ**  
PUÒ E DOVREBBE ESSERE  
**BANDITA**  
SAN PAOLO CI RIUSCÌ NEL 2007, E GRENOBLE L'HA SEGUITA NEL 2015





- Il progetto minore sostiene non lo spazio in quanto tale ma lo spazio della differenza rendendo inoperativo il mainstream attivando nuove modalità di percezione, inventando lingue che parlano negli interstizi delle principali lingue





IF YOU'RE SURPRISED, IT MEANS YOU DON'T SEE  
ENOUGH BLACK PEOPLE IN MAJOR ROLES.

# Harry Potter

AND  
THE  
DEATHLY  
HALLOWS



JOIN US ON OUR MISSION FOR BETTER  
BLACK REPRESENTATION IN THE MEDIA

  @legallyblackuk  LEGALLY  
BLACK

Brixton  
Station  

JCDecaux




IF YOU'RE SURPRISED, IT MEANS YOU DON'T SEE  
ENOUGH BLACK PEOPLE IN MAJOR ROLES.

# Harry Potter

AND  
THE  
DEATHLY  
HALLOWS

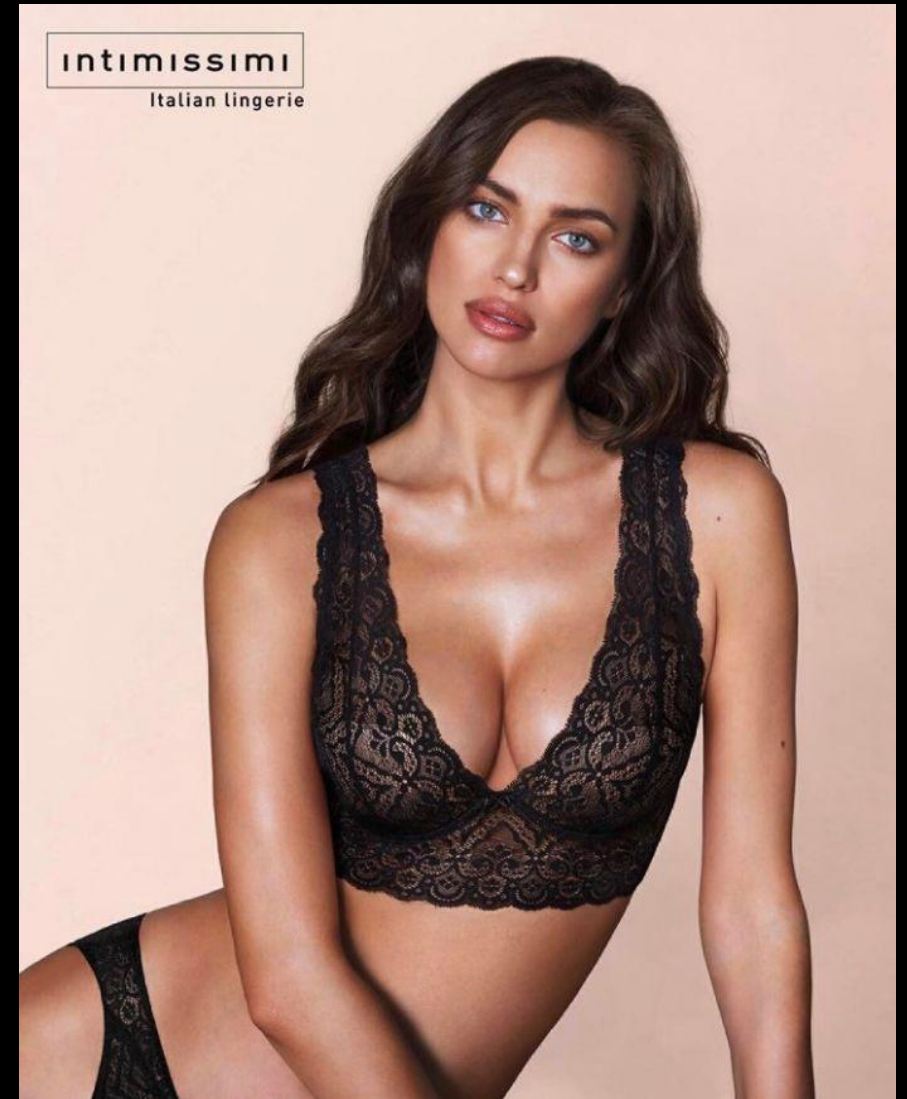


JOIN US ON OUR MISSION FOR BETTER  
BLACK REPRESENTATION IN THE MEDIA

  @legallyblackuk  LEGALLY  
BLACK

- Le minoranze sono considerate come locus, spazio sociale e di parola che sprigiona una soggettività parlante, una presa di posizione
- Collettività emergent da processi di razzializzazione, di esclusione sovrana







## **F** Linea FUXIA

- Lucha Y Siesta - Casa delle Donne
- Spazio Donna San Basilio - BeFree Cooperativa
- Centro Donna L.I.S.A. - Centro Antiviolenza
- Tuba - Libreria delle donne
- Scosse - Educare alle differenze
- Casa Internazionale delle Donne
- Non Una di Meno - Nodo Romano
- Cagne Sciolte - Collettivo Transfemminista
- Libellula - Associazione Volontariato LGBTQI+
- Master Studi e Politiche di Genere - Università Roma3
- Coordinamento assemblee dei consultori
- Consultorio Ostia - Ass. donne e libere soggettività
- Una Stanza Tutta Per Noi - Biblioteca transfemminista



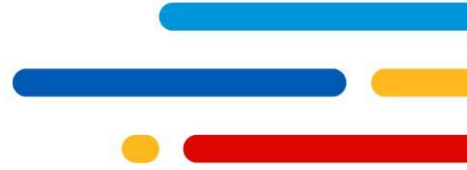


atac



atac





**Siamo  
Capitale  
Italiana  
della Cultura  
2023**

**BERGAMO  
BRESCIA**

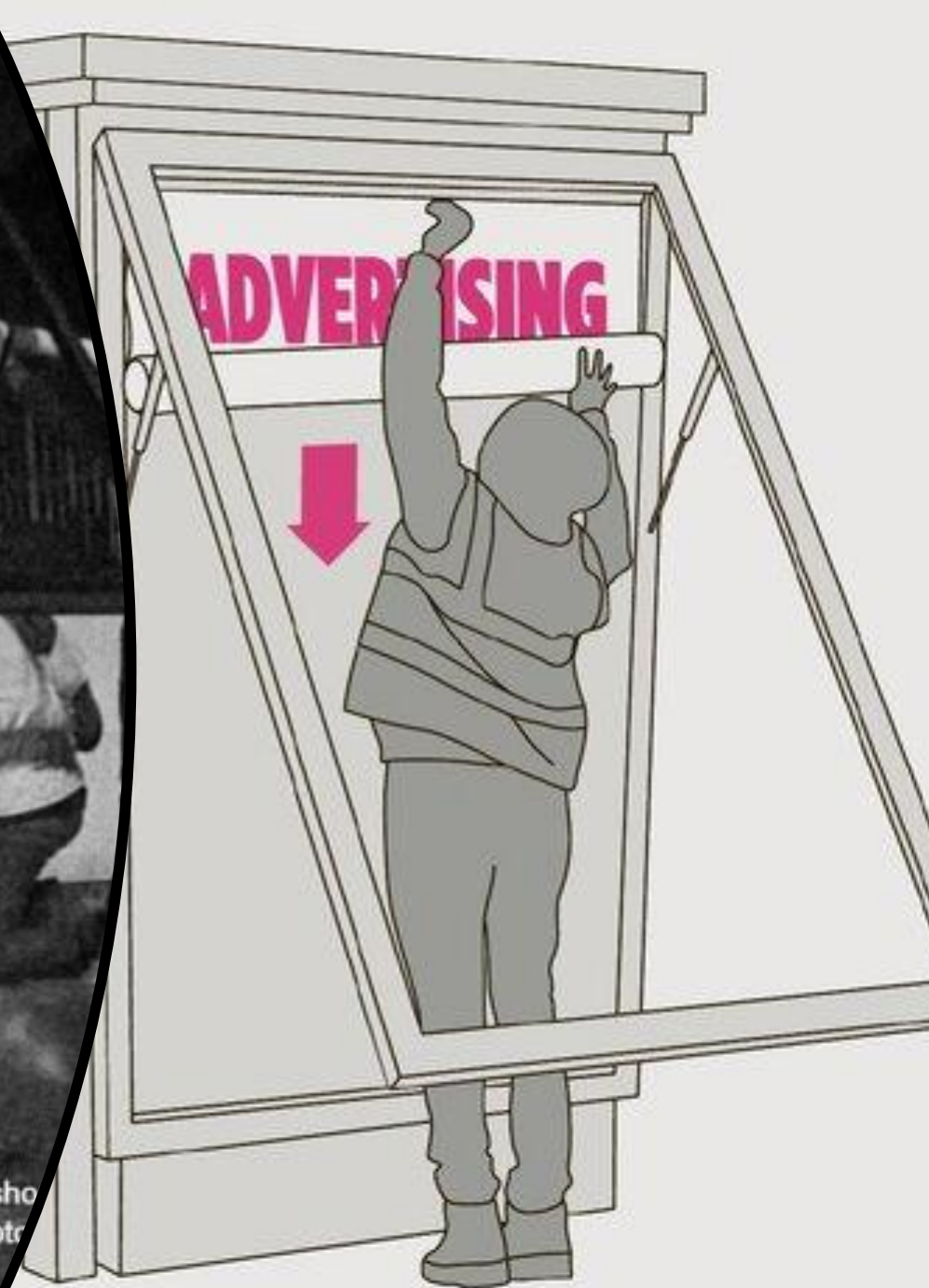




- Decostruisce ogni sostanzialità mette in dubbio qualsiasi appartenenza, rivela il centro vuoto, di volta in volta occupabile, prima di essere sostituite da altre anch'esse sostituibili in un movimento di opposizione continua
- Mantiene una dimensione sempre conflittuale..tra ordine e conflitto



Subvertising Workshop  
Borda Fest 2017, Foto





# Conclusioni

- Il subvertising è un progetto minore?
- porta avanti la sua opera di disturbo creativo proponendo nuove modalità di interazione con la città e le sue superfici, su un piano percettivo tanto individuale quanto collettivo. È una pratica che sperimenta, provoca, propone, mette in discussione la privatizzazione degli spazi pubblici e invita a re-immaginarli in un'ottica slegata dalla logica commerciale coerente con la propria natura intrinsecamente radicale e illegale.
- 
- favorisce nuove traiettorie semantiche, discorsive e materiali con le quali gruppi più o meno subalterni, e tendenzialmente slegati dalle logiche capitalistiche, possano prendere parola.
- Mettere in discussione la pubblicità esterna significa quindi mettere in discussione l'idea stessa di organizzazione spaziale urbana e i rapporti di potere che la regolano.
- Come progetto minore è un contraccolpo, uno svuotamento che crea spazio per il possibile. Non pretende di offrire soluzioni immediate ma intende aprire dialoghi traiettorie, critiche per istanze plurali di liberazione interrogando la sua stessa possibilità

